

---

# C O P O R A T E 2 D E S I G N 0 M A N U A L 2 4



# 01

---

## Willkommen

Wir begrüßen Sie herzlich im kreativen Herzstück von Paperglows. In diesem Design Manual nehmen wir Sie mit auf eine Reise durch die visuelle Essenz unseres Unternehmens.

### **Unsere Identität:**

Paperglows steht für Innovation, Qualität und eine klare Vision. Unser Design verkörpert nicht nur ästhetische Prinzipien, sondern auch unsere Unternehmenskultur und Leidenschaft für das, was wir tun.

### **Das Design Manual als Leitfaden:**

Dieses Manual ist eine Anleitung, wie wir uns als Marke präsentieren wollen. Erfahren Sie mehr über die Bedeutung unserer Farben, die Formen, die unsere Geschichte erzählen, und die Schriften, die unsere Botschaft tragen.

### **Anwendung in der Praxis:**

Wir zeigen nicht nur, wie das Design auf dem Papier aussieht, sondern auch, wie es in der Praxis lebendig wird. Von Marketingmaterialien über digitale Plattformen bis hin zu Produktdesigns – entdecken Sie, wie unsere visuellen Elemente in verschiedenen Kontexten wirken.

Willkommen bei **Paperglows**.

---

---

# INHALTSVERZEICHNIS

---

## 02 Logo

- 2.1 Basis Logo
- 2.2 Konstruktionsraster
- 2.3 Schutzzone
- 2.4 Logogrößen und Anwendungen
- 2.5 Nicht erlaubte Anwendungen
- 2.6 Hausfarben

---

---

## 03 Claim

- 3.1 Claim
- 3.2 Claim und Logo

---

---

## 04 Typografie

- 4.1 Die Hausschrift
- 4.2 Helvetica
- 4.3 Schriftverwendung
- 4.4 Amatic SC

---

---

## 05 Akzidenzen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefbogen
- 5.3 Briefumschlag

---

---

## 06 Kampagne

- 6.1 Beiträge
- 6.2 Stories
- 6.3 Beispiel Mockups
- 6.4 Webanwendung
- 6.5 Beispiel Mockups

---

---

# 02

## Logo

2.1 Basis Logo

2.2 Konstruktionsraster

2.3 Logogrößen und Anwendungen

2.4 Schutzzone

2.5 Nicht erlaubte Anwendungen

2.6 Hausfarben

---

## 2.1 Basis Logo



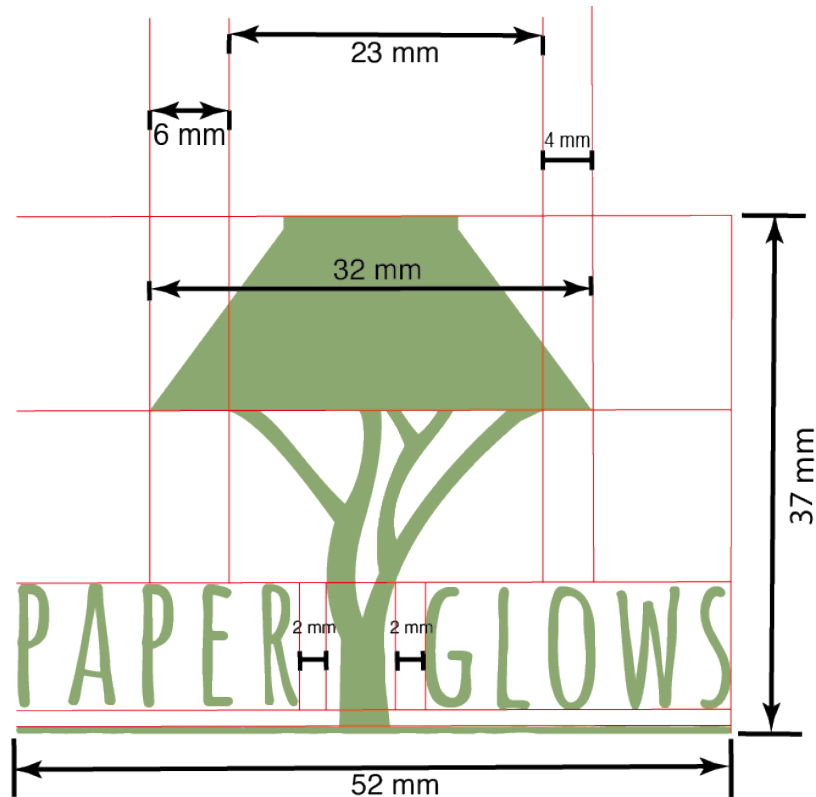
### Logo Version grün

Das Logo in grüner Farbe ist auf weissen Flächen oder bei hellem Hintergrund einzusetzen. Die Logofarbe ist grün #89A86F und die Logoschriftart heisst Amatic SC. Des weiteren darf das Logo auf einem braunen Hintergrund #CFAF92 in weiss dargestellt werden.

### Logo Version weiss-negativ

Diese Variante wird bei grünen, braunen oder dunklen Hintergründen verwendet.

## 2.2 Konstruktionsraster



### Basis Logo

Für die Gestaltung des Logos wurde das folgende Raster verwendet. Durch diese Konstruktion können gleichmäßige Abstände sichergestellt werden, was zu einem ausgewogenen Gesamtbild führt.

Die Bemessung sind an dem Basis Logo ausgerichtet, um die Konstruktion nachzuvollziehen. Bei anderer Skalierung verändern sich die Messwerte.

---

## 2.3 Logogröße



### Minimalgröße

Die Größe des Logos darf nicht kleiner als 12 mm x 8 mm sein.

Die Maximalgröße ist abhängig von dem Darstellungsmedium und kann individuell sein.

## 2.4 Schutzzone



### Logo Schutzzone

Um sicherzustellen, dass die Marke klar erkennbar ist, wird sie von einem definierten Schutzraum umgeben, der die Größe des Buchstabens “E” (beim Basislogo Schriftgröße 50) hat. Innerhalb dieses Schutzraums dürfen keine zusätzlichen Elemente platziert werden, mit Ausnahme des Claims. Wenn das Logo anders skaliert wird, verändert sich der Schutzraum proportional zur Größe des E’s aus dem Logo.

---

## 2.5 Nicht erlaubte Anwendungen

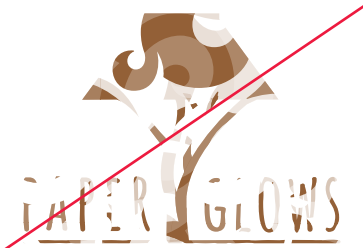


### Unzulässige Varianten

Die Farben des Logos dürfen nicht verändert werden.  
Das Logo wird in grün oder weiß verwendet.

---

## 2.5 Nicht erlaubte Anwendungen



### Hintergrund

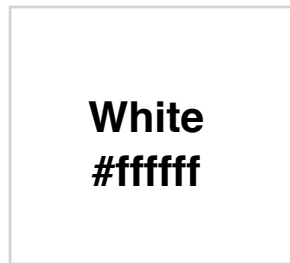
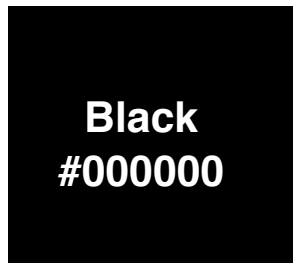
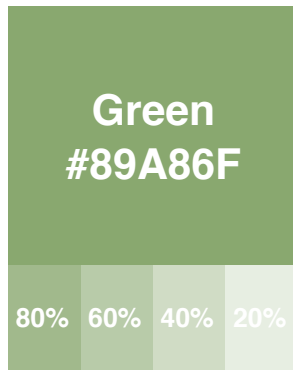
Das Logo in grün darf nicht auf einen dunklen Hintergrund gesetzt werden. Auf dunklen Hintergründen wird das weiße Logo verwendet.

Das Logo darf nicht auf einem Hintergrund mit Farbverlauf oder Muster platziert werden.

Das Logo an sich darf auch kein Muster enthalten.

---

## 2.7 Hausfarben



Unsere Hausfarben sind natürliche Farbetöne.  
In jeglichen Designs halten wir uns an diese Farben.

Um mehr Spielraum zu schaffen dürfen die Farbtöne reduziert werden. Mögliche Abstufungen sehen Sie links.

Schwarz und Weiss können jederzeit eingesetzt werden.

---

# 03

## Claim

3.1 Claim

3.2 Claim und Logo

---

## 3.1 Claim

**BAU DIR EINE.**

### Skalierbarkeit

Der Claim “Bau dir eine.” sollte skalierbar sein, ohne an Lesbarkeit oder Qualität zu verlieren. Man soll die Lesbarkeit in verschiedenen Größen, von kleinen Druckmaterialien bis hin zu großen Werbebannerformaten überprüfen. Die Schriftgröße muss mindestens 10pt sein.

### Exklusivität

Der Claim kann sowohl in Verbindung mit dem Logo als auch eigenständig verwendet werden. Bei eigenständiger Verwendung sollte der Claim dennoch in der Nähe des Logos positioniert sein, um die Assoziation mit der Marke aufrechtzuerhalten.

### Schriftart

Die Hausschriftart “Helvetica” wird immer für den Claim verwendet.

---

## 3.2 Claim und Logo



### Claim Platzierung

Wenn Claim und Logo zusammen dargestellt werden sollte sich diese immer unterhalb des Logos befinden und zentriert sein. In diesem Fall darf der Claim nicht oberhalb, links oder rechts sein.

Der Claim darf auch ganz unabhängig vom Logo alleine stehen.

---

## 3.2 Claim und Logo



### Farbgebung

Der Claim sollte grundsätzlich in der Hausfarbe Grün dargestellt werden.

Sofern der Hintergrund eine dunkle Farbe aufweist, empfiehlt sich die Nutzung der firmeneigenen weißen Schriftfarbe, um den optimalen Kontrast zu gewährleisten.

---

# 04

## Typografie

4.1 Die Hausschrift

4.2 Helvetica

4.3 Schriftgrößen

4.4 Schriftverwendung

4.5 Amatic SC

4.6 Schriftgrößen

4.7 Schriftverwendung

---

## 4.1 Die Hausschrift

Aa

### Helvetica

Die Schriftart Helvetica wurde 1957 von dem Schweizer Grafikdesigner Max Miedinger und dem Schweizer Grafikdesigner und Schriftsetzer Eduard Hoffmann entworfen. Die Schrift wurde von der Haas'schen Schriftgießerei in Münchenstein bei Basel, Schweiz, veröffentlicht. Helvetica ist eine weit verbreitete Schriftart und gilt als eines der bekanntesten Beispiele für eine serifenlose Linear-Antiqua.

Die offizielle Schriftart von Paperglows ist die Helvetica, die bereits in zahlreichen Veröffentlichungen verwendet wurde. Auch zukünftig soll sie in sämtlichen Publikationen mit externer Wirkung Verwendung finden, um ein konsistentes Erscheinungsbild zu gewährleisten.

Als alternative Schriftart kann Arial genutzt werden, da sie als Systemschrift auf jedem Computer verfügbar ist. Diese Option sollte jedoch nur in Ausnahmefällen in Betracht gezogen werden.

---

## 4.2 Helvetica

Die beiden am meist verwendeten Schriftschnitte sind folgende:

Helvetica Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789.,;!?ß@«»©

The swift brown fox leaps over a drowsy canine.

**Helvetica Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**0123456789.,;!?ß@«»©**

**The swift brown fox leaps over a drowsy canine.**

---

## 4.3 Schriftgrößen

### Fließtext

Die Schriftgrößen variieren je nach Darstellungsmedium im Fließtext zwischen 16 pt (Website) und 40 pt (Instagram Kampagne). Es wird so gut es geht auf die Silbentrennung verzichtet, es darf maximal bei drei Zeilen in folge Silbentrennung verwendet werden. Der Fließtext wird linksbündig ausgerichtet. Die Textfeldbreite liegt zwischen 402 px (Instagram Kampagne) und 514 px (Webseite). Der Fließtext wird in Helvetica Regular geschrieben.

### Überschriften

Die Überschriften werden in Versalien gesetzt und immer in Helvetica bold geschrieben. Die Schriftgrößen variieren in verschiedenen Darstellungsmedien zwischen 40 pt (Mobile Website Version) und 80 pt (Instagram Kampagne). Der Abstand zur Unterüberschrift beträgt 18 px und zum Fließtext 20 px. Es dürfen nicht mehr als zwei Zeilen eine Überschrift sein.

---

## 4.4 Schriftverwendung

### **Dies ist ein Fließtext.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

tusoluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

---

## 4.4 Schriftverwendung

### **DIES IST EINE ÜBERSCHRIFT**

Dies ist ein Fließtext.

sadipscing elit, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

tus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elit, sed diam nonumy eirmo

---

## 4.5 Amatic SC

Der verwendete Schriftsatz ist folgender:

AMATIC SC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789.,;!?B@«»©

THE SWIFT BROWN FOX LEAPS OVER A DROWSY CANINE.

AA

### Überschrift

Die Schriftgröße der Überschriften auf den Titelseiten vergrößert sich proportional zur Größe des jeweiligen Produkts.

Die Schrift Amatic SC wird als Unterüberschrift verwendet. Die Schriftgrößen variieren hier je nach Darstellungsmedium zwischen 30px (Website Mobile Version) und 60px (Instagram Kampagne). Sie wird ebenfalls in Versalien verwendet.

Die Unterüberschrift ist 23px von der Hauptüberschrift entfernt.

---

## 4.5 Amatic SC

DIES IST EINE UNTERÜBERSCHRIFT

### **DIES IST EINE ÜBERSCHRIFT**

Dies ist ein Fließtext.

sadipscing elit, sed diam nonumy eirmod tempor invi-  
dunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam  
voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et  
ea rebum.

tus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor  
sit amet, consetetur sadipscing elit, sed diam nonumy  
eirmo

---

# 05

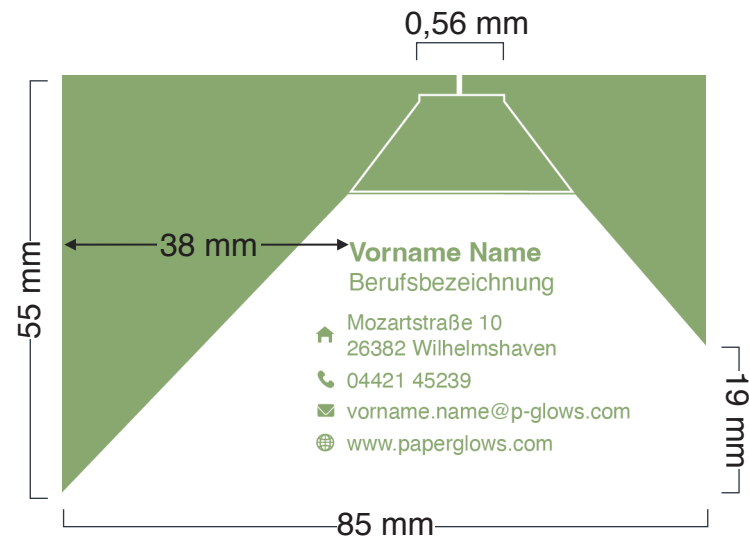
## Akzidenzen

5.1 Visitenkarten

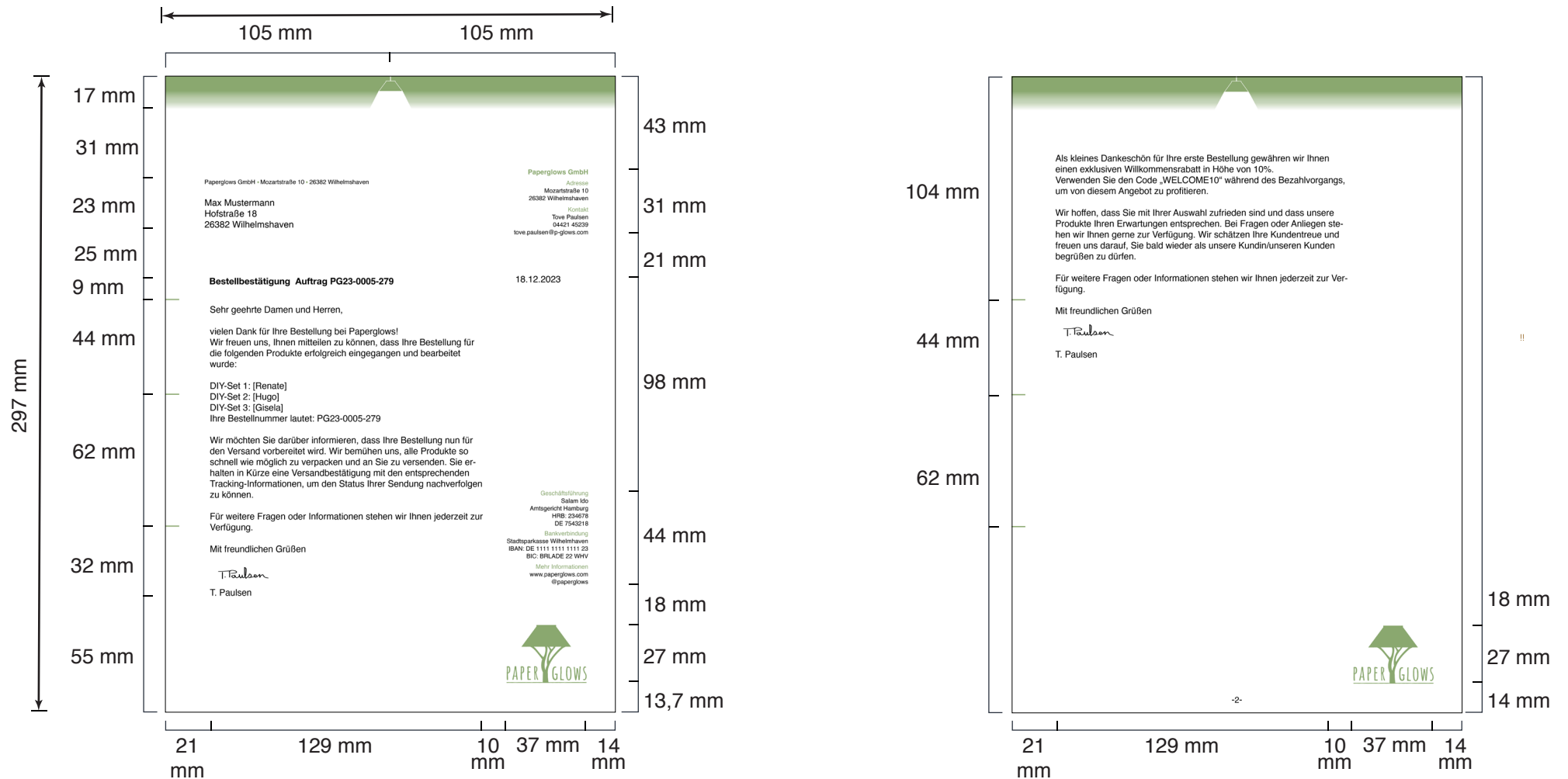
5.2 Briefbogen

5.3 Briefumschlag

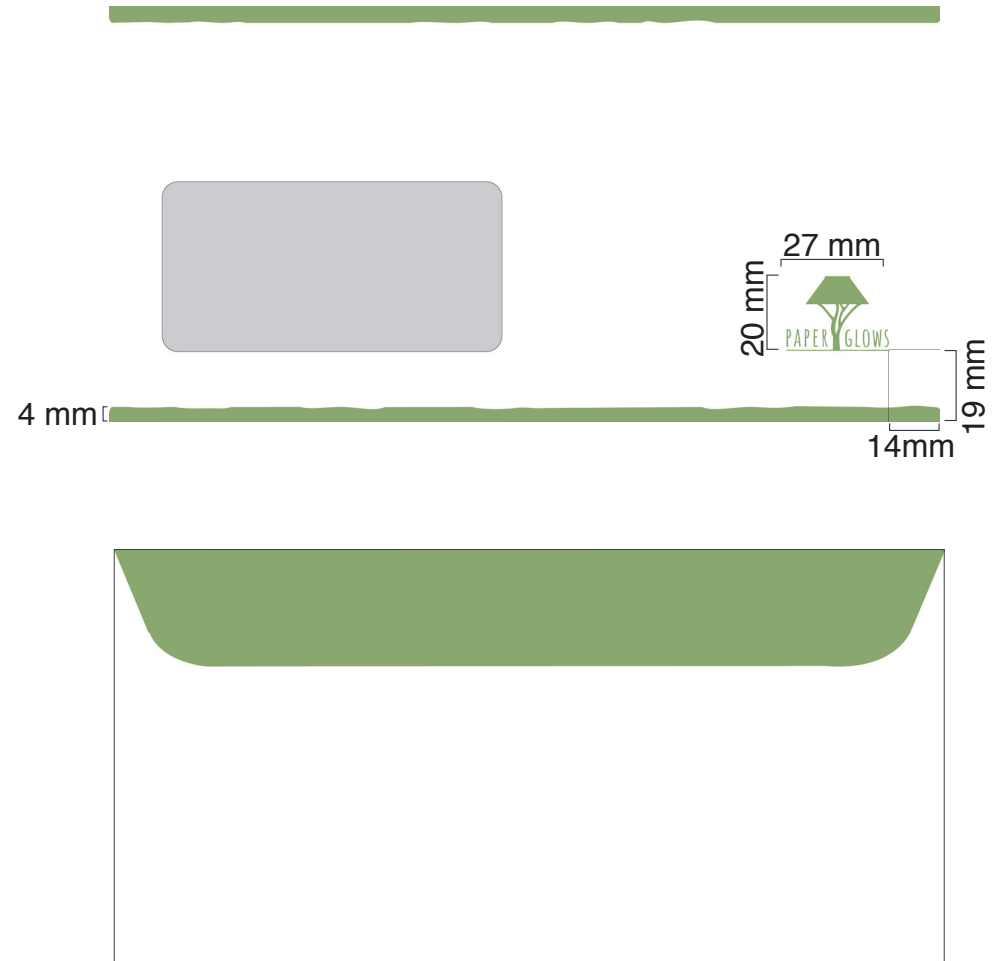
## 5.1 Visitenkarte



## 6.2 Briefbogen



## 6.3 Briefumschlag



---

# 07

## Kampagne

7.1 Beiträge

7.2 Stories

7.3 Beispiel Mockups

7.4 Webanwendung

7.5 Beispiel Mockups

## 7.1 Beiträge



### Anwendung und Größen

Die Instagram Beiträge für normale Posts haben eine Abmessung von 380x380 mm, sie sind also immer quadratisch. Das Logo hat immer eine Größe von 76 x 55mm. Die Form, bestehend aus Kreisbogen und Rechteck wird in den Größen 248x357mm und 110x155mm benutzt. Diese Form wird ausschließlich in den beiden angegebenen Größen genutzt und die Proportionen bleiben gleich.

Bei der Gestaltung werden die Schriften Helvetica und Amatic SC verwendet (mehr Informationen zur Schrift unter Punkt 5). Es werden die Hausfarben verwendet. Die Instagram-Posts sollen Aktionen, sowie Erklärungen zu unseren Produkten beinhalten und werden zu Werbezwecken verwendet.

Das Logo wird in der Größe von 216x153 px verwendet und wird in der rechten, oberen Ecke platziert. Der Abstand von der rechten Bildkante sind 72 px und von der oberen Kante 26 px.

## 7.2 Story Posts



### Anwendung und Größen

Die Story-Posts für Instagram haben eine Größe von 381x 677mm. Es können verschiedene Gestaltungselemente aus anderen Darstellungsformen genutzt werden, auch hier ist es wichtig bei unseren Hausfarben zu bleiben.

Bei der Gestaltung ist es wichtig auf die Posts aufmerksam zu machen und unsere Produkt- und Aktionsposts zu bewerben.

Das Logo wird in der Größe von 200x142 px verwendet und wird in der rechten, unteren Ecke platziert. Der Abstand von der rechten Bildkante sind 34 px und von der oberen Kante 34 px.

## 7.3 Beispiel Mockups



---

## 7.3 Webanwendung

### Website

Auf der Webseite wird das Produkt vermarktet und wir stellen uns kurz vor. Auch hier ist zu beachten, dass die Farben weiß, grün und braun, so wie unter Punkt 3 Farbdefinitionen genutzt werden. Auch die Logominimalgröße und die allgemeinen Regeln zum Logo, müssen beachtet werden.

Hier ist viel Spielraum gewährleistet. Andere Formen mit abgerundeten Ecken, sowie Sechsecke können genutzt werden, um Aufmerksamkeit zu erregen und noch mehr Spiel in unsere Produkte zu bringen.

## 8.1 Beispiel Mockups

